

## **AGENZIE DI VIAGGIO: BOOM DI ADESIONI AL NETWORK TRENITALIA**

- **Entro l'anno saranno 6mila le agenzie convenzionate dove acquistare i biglietti Trenitalia**
- **Il boom grazie all'adozione di una nuova piattaforma di vendita esclusivamente on-line**
- **Cresce intanto del 26% il traffico *business in treno* venduto nelle agenzie**

Roma, 26 agosto 2010

Si estende la rete vendita di FS. Oltre 5500 agenzie di viaggio operative sull'intero territorio nazionale in grado di vendere tutti i prodotti Trenitalia (Gruppo FS). Entro dicembre si stima che saranno 6000, ossia oltre il 50% di tutte le agenzie esistenti. Un vero e proprio boom di adesioni e di nuove richieste, reso possibile dall'adozione di un sistema di vendita semplice e alla portata di tutte le agenzie: una piattaforma informatica per operare esclusivamente via web, che dal prossimo settembre verrà offerta in una versione aggiornata e ancora più efficace.

Ad utilizzare questa piattaforma sono già oggi più di 2000 agenzie, alle quali si aggiungono le oltre 3.500 che utilizzano quella tradizionale, riservata al canale. A goderne i clienti, che vedranno ampliarsi le già molteplici opportunità di acquisto.

Intanto, con una crescita del 26% del traffico *business in treno* venduto nelle agenzie, si evidenzia una forte ripresa nel mercato dei viaggi di lavoro. L'incremento si registra soprattutto sul segmento del sistema Alta Velocità, dove il completamento dell'asse Torino-Milano-Salerno del dicembre scorso ha ridotto in modo significativo i tempi di viaggio.