

— | TRENI | —

# Fs, tre milioni di passeggeri in due mesi con l'Alta velocità

**ROMA** - Crescono i clienti dell'Alta Velocità: sono stati 3 milioni i passeggeri saliti a bordo del Frecciarossa e del Frecciargento nei primi due mesi del 2010. Un incremento, rispetto allo stesso bimestre del 2009, di un + 20 % tra Roma e Milano, di un + 27% tra Milano e Napoli, con inoltre una media di 24mila viaggi al mese sulla nuova offerta alta velocità Torino-Roma, inaugurata lo scorso dicembre. È questo il bilancio del primo bimestre dell'anno tracciato dalle Fs spa. All'incremento di viaggiatori ha contribuito, spiega la società, il buon successo di tutte le promozioni, a partire dalla Speciale 48 (biglietti a 48 euro per tutte le destinazioni Frecciarossa e Frecciargento) con 190mila viaggi effettuati a prezzo scontato nel primo bimestre 2010 e il Carnet 10 Viaggi (sconto del 20%), con 5 mila carnet venduti. Grande attenzione anche verso le tariffe Promo -15% e Promo -30%, con oltre 300mila biglietti scontati utilizzati a gennaio e a febbraio 2010.

Un vero boom lo stanno registrando le ultime nuove promozioni, acquistabili dal 1° marzo. Nella sola prima settimana di marzo sono stati 15mila i biglietti venduti a 39 euro (69 in 1^ classe) per viaggiare tra Roma e Milano e 3mila quelli a 25 euro (35 in 1^ classe) sulla Roma-Napoli, dove dall'inizio del mese sono state fra l'altro introdotte due nuove corse Frecciarossa. Sono in tutto centomila i biglietti in vendita, ogni mese, per queste due nuove offerte Frecciarossa: 70mila riguardano la promozione Roma-Milano (39-69 euro) e i restanti 30mila i viaggi tra la Capitale e Napoli (25-35 euro).



**FRECCIAROSSA**

## Tre milioni di passeggeri da inizio anno

■ Crescono i clienti Fs **dell'Alta velocità**: sono infatti stati 3 milioni i passeggeri saliti a bordo del **Frecciarossa** e del **Frecciargento** nei primi due mesi del 2010. Lo riferisce un comunicato delle **Ferrovie dello Stato**, sottolineando che l'incremento rispetto allo stesso bimestre del 2009 è stato del 20% tra Roma e Milano, del 27% tra Milano e Napoli, con una media di 24mila viaggi al mese sulla nuova offerta Torino-Roma, inaugurata lo scorso dicembre.

«All'incremento di viaggiatori - spiega la nota - ha contribuito il buon successo di tutte le promozioni, a partire dalla Speciale 48 (biglietti a 48 euro per tutte le destinazioni **Frecciarossa** e **Frecciargento**) con 190mila viaggi effettuati a prezzo scontato nel primo bimestre 2010 e il Carnet 10 Viaggi (sconto del 20%), con 5mila carnet venduti».

Grande attenzione anche verso le tariffe "Promo -15%" e "Promo -30%", con oltre 300mila biglietti scontati utilizzati a gennaio e a febbraio 2010.

