

Tra i punti di forza segnalati dagli addetti ai lavori la semplicità d'utilizzo della piattaforma internet

Fs conquista la distribuzione Agenzia Web supera l'esame

I dettaglianti italiani promuovono il nuovo sistema di prenotazione lanciato da Trenitalia per i piccoli esercizi

Questa volta parlare di promozione non è azzardato. Il riconoscimento arriva dalle agenzie di viaggi ed è rivolto al nuovo sistema di prenotazione di Trenitalia. A fare ricucire i rapporti tra dettaglianti e Fs è infatti Agenzia Web, la piattaforma rivolta in particolare alle piccole adv, che sembra aver riscontrato un successo superiore alle attese.

Gli agenti italiani, infatti, sono concordi nel giudicare in modo più che positivo l'iniziativa di Trenitalia che, questa volta, sembra proprio aver colpito nel segno. "Utilizzo Agenzia Web da sei mesi e mi trovo benissimo - dichiara Katia Santamaria, titolare dell'agenzia Giokami Viaggi di Messina -. Lavoro in agenzia da più di trent'anni e, rispetto ai vecchi sistemi, non c'è davvero paragone: questo è veloce e facile

Il tetto di fatturato

Oltre i 10mila euro l'agenzia passa a Sipax



Trenitalia sta mettendo a punto la seconda fase del progetto

da usare, anche per chi non ha specifiche conoscenze".

Una delle caratteristiche principali della nuova piattaforma web è, infatti, proprio la semplicità di utilizzo, a partire dalla procedura di attivazione fino alla grafica. Lo sottolinea Francesco Ciccorella, responsabile de Le radici del Mondo, da Pomigliano d'Arco, Napoli: "L'interfaccia grafica è sostanzialmente uguale a quella delle prenotazioni online per sin-

goli viaggiatori. Noi entriamo con una password dedicata che ci riconosce come agenti di viaggi e ci consente poi di tornare, se necessario, ad operare sulla prenotazione apportandovi eventuali modifiche".

Per chi riscontrasse comunque difficoltà di utilizzo o volesse saperne di più, Trenitalia organizza corsi di formazione dedicati a tutti gli agenti che hanno già attivato o richiesto il sistema. "Ho seguito un corso di due

LE CIFRE

1.200 affiliazioni



È il numero di agenzie che hanno aderito al nuovo sistema dal lancio, a settembre 2009, fino a oggi

30 per cento

Lo share di fatturato delle vendite intermedie per la biglietteria ferroviaria

4.500 punti vendita

È il totale delle agenzie di viaggi che ad oggi emettono biglietti per le ferrovie dello Stato

giorni - racconta Claudio Bosco, cotitolare della torinese Quattro Passi Viaggi - in cui ci è stato spiegato il funzionamento del meccanismo, soprattutto per le procedure un po' più complesse, come le combinazioni".

Neppure il tetto sulle vendite (fissato da Trenitalia a quota 10mila euro mensili) oltre i quali l'agenzia viene fatta passare al vecchio sistema Sipax, sembra scontentare gli agenti. Infatti 10mila euro rappresentano parecchia biglietteria ferroviaria - nota Barbara Galeotti, responsabile di Maranello Viaggi di Maranello (Modena) - e anche per noi che ne facciamo molta si tratta di una soglia che, probabilmente, non raggiungeremo".

L'unico aspetto che non convince del tutto gli adv è la commissione, che Trenitalia ha fissato all'1 per cento. Ma la possibilità di aggiungere la fee soddisfa gli adv anche dal punto di vista della remunerazione. "Noi applichiamo i diritti di agenzia - conferma Maria Rosaria Menco-honi, titolare dell'agenzia On y va, di Fossombrone, in provincia di Pesaro -, e finora nessuno si è mai lamentato perché noi non vendiamo solo il biglietto ma forniamo informazioni".

E con il risultato ottenuto, Trenitalia già pensa a una seconda fase, con una campagna di incentivazione con premi al raggiungimento degli obiettivi.

Martina Tamanti