

## **LE FERROVIE DELLO STATO DIVENTANO ITALIANE**

- **nuova denominazione sociale e logo, significativo cambiamento nell'anno del 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia**
- **italianità, esperienza, espansione e ambiente: questi i valori caratterizzati dal nuovo marchio**
- **decisione assunta il 24 maggio dall'Assemblea straordinaria FS**

Roma, 22 giugno 2011

Le Ferrovie dello Stato diventano Italiane.

Con il nuovo logo le Ferrovie dello Stato, nell'anno del 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia, tracciano un significativo cambiamento nel segno dell'italianità e della forte identità nazionale in un mercato ormai sempre più europeo e internazionale.



Il cambio di denominazione sociale è stata approvato dall'Assemblea straordinaria di Ferrovie dello Stato martedì 24 maggio 2011. Rimangono invece immutate il tipo sociale (SpA), le attività che costituiscono l'oggetto sociale e le regole fondamentali dell'organizzazione.

Il nuovo marchio testimonia il rafforzamento delle caratteristiche distintive del Gruppo Ferrovie dello Stato. Innanzitutto l'**italianità**, rimarcata dai colori della Bandiera nazionale inseriti nel pittogramma che viene mantenuto e rafforzato dal nuovo nome, a testimonianza dell'eccellenza nazionale delle tecnologie adottate. Quindi l'**esperienza**, qualità essenziale per il ruolo e contributo fondamentale che l'Impresa ha svolto da sempre per la crescita del Paese. Il nuovo logo FS segna anche il consolidamento della leadership nel mercato trasportistico ferroviario, nazionale e europeo, nel momento dell'**espansione sui mercati internazionali** in particolare in Germania (acquisizione Netinera e Tx Logistik) e in Francia, con la creazione della joint venture con Veolia Transport. Non ultima poi l'attenzione che il Gruppo FS ha per l'**ambiente** e per le tematiche di sostenibilità che, nel marchio, sono caratterizzate dalla forte presenza del colore verde.

La nuova denominazione sociale caratterizzerà anche i loghi di tutte le Società del Gruppo.