

IL NUOVO FRECCIAROSSA: IL TRENO PER TUTTI

- non più classi ma 4 livelli di servizio: dalla comodità e convenienza della *Standard* al comfort esclusivo dell'*Executive*, passando da *Premium* e *Business*
- interni firmati Giugiaro: poltrone ergonomiche con rivestimento in pelle in *Executive*, *Business* e *Premium*, separé in cristallo tra le poltrone, più spazio per passeggeri e per bagagli (+30%), 62 monitor a disposizione dei viaggiatori
- previsti servizi di accoglienza dedicati, menu *gourmet* firmati Vissani in *Executive*
- a bordo un'Area del Silenzio interdetta ai cellulari nel livello *Business* e una Sala Meeting in *Executive*
- prezzi più bassi del 5% rispetto all'attuale seconda: Roma - Milano in *Standard*, ad esempio, da 91 a 86 euro e fino a 49 con i "prezzi mini"

Roma, 24 novembre 2011

Ferrovie Italiane inaugurano una nuova era del viaggiare in treno. Confermandosi pioniere della sperimentazione e dell'innovazione, all'avanguardia in Europa e nel mondo.

Circoleranno da domani, sulla rete ad Alta Velocità, i primi *Frecciarossa* senza più la tradizionale divisione in prima e seconda classe, retaggio di una visione ormai superata dalle nuove esigenze espresse dai clienti. Al loro posto, quattro livelli di servizio e una varietà di soluzioni di viaggio che faranno del *Frecciarossa*, ancor più di oggi, **il treno per tutti**, capace di soddisfare ogni gusto ed esigenza, mantenendosi alla portata di ogni tasca.

E infatti, nel giorno in cui il top dell'eleganza e del lusso accessibile trovano per la prima volta spazio su un convoglio di linea, le Ferrovie dello Stato Italiane decidono di abbassare del 5% il prezzo dei biglietti base per il livello più economico. Così un Roma - Milano, ad esempio, passa dagli attuali 91 euro della seconda classe a 86 euro. E, grazie ai "Prezzi Mini", si può viaggiare addirittura a 49 euro.

Il superamento delle due classi e il passaggio ai quattro livelli (*Standard*, *Premium*, *Business*, *Executive*) è un'iniziativa rivoluzionaria che non trova analogie in nessun altro Paese.

Quasi come si trattasse di più vestiti su misura, da cambiare secondo l'occasione, da domani si potrà quindi scegliere il modo di viaggiare in base ai propri bisogni, ma anche alle circostanze o ai motivi del viaggio. Ognuno troverà la risposta più adeguata ai propri *desiderata*: dal top manager abituato al lusso del jet privato al



turista americano o giapponese con ingombranti trolley al seguito, dallo studente, da solo o in compagnia, alle famiglie e ai gitanti della domenica.

Un unico treno offrirà, contemporaneamente, l'opportunità di viaggiare veloci e comodi spendendo poco, in *Standard*, e di concedersi un viaggio *full optional*, all'insegna dell'eleganza e della massima raffinatezza, in *Executive*. Con una scelta che si amplia con i livelli intermedi *Premium e Business* e si caratterizza ulteriormente, in *Business*, se si prenota il *plus* di relax e riservatezza offerto dai due salottini a 4 posti, rinnovati e dotati di due ampi monitor, oppure un posto nella cosiddetta *Area del Silenzio*, dove si può viaggiare senza il sottofondo di suonerie e conversazioni telefoniche.

Le prime due corse del nuovo *Frecciarossa* inizieranno a circolare da domani 25 novembre sulla rotta Napoli – Roma – Milano:

9610 p. NA 7.35 - p. RM T.ni 9.00 - a. MI C.11.59

9635 p. MI C. 18.00 - a. RM T.ni 20.59 - a. NA 22.25

poi, mese dopo mese, l'offerta si arricchirà con altre corse.

DAI PRIMATI RAGGIUNTI ALLE NUOVE SFIDE

Entrato ormai nelle abitudini, nell'immaginario e nel lessico quotidiano degli italiani, come simbolo positivo di un Paese che può vantare eccellenze riconosciute e ammirate nel mondo, il *Frecciarossa*, nella sua nuova versione, conserva e sviluppa tutti i *plus* caratteristici dell'Alta Velocità di Ferrovie dello Stato Italiane.

A cominciare da una frequenza da vera e propria metropolitana, con punte di un treno fino a ogni 6 minuti, per arrivare alla convenienza e alla massima accessibilità. Tutte qualità che ne hanno decretato un crescente successo, **con oltre 20 milioni di clienti che nei primi 10 mesi di quest'anno** hanno deciso di salire sulle *Frecce AV*. Una crescita di passeggeri del 20% rispetto al 2010 che si affianca ad un altro indice molto positivo, l'aumento dei clienti *Frecciarossa* che si dichiarano soddisfatti. **Oggi sono il 96%**.

L'obiettivo è migliorarsi sempre.

Per questo il nuovo *Frecciarossa*, in tutte le sue versioni, offrirà performance di assoluto prestigio, superiori agli standard messi a disposizione dagli altri grandi competitor europei, francesi e tedeschi in primis, sia in campo ferroviario che aeronautico.

Per questo le significative modifiche agli interni, firmate Giugiaro, sono tutte improntate a una grande attenzione alla comodità e all'accessibilità: **più spazio per persone e bagagli (+30%)**; più tecnologia, con il **sistema wi-fi e 62 monitor di bordo** per informazioni e intrattenimento; più comfort, con **ampie poltrone ergonomiche** e una piacevole e riposante **illuminazione a led**; più facilità nell'individuare il proprio posto, con l'adozione del modello aeronautico, **file numerate e poltrone contrassegnate da lettere**.

Per questo i servizi di accoglienza sono stati pensati in modo da rendere il viaggio, per tutti, un'esperienza piacevole e rilassante. Ampia e di qualità la gamma di offerte: dai **menu gourmet firmati Vissani** nella *Executive* ai **drink di benvenuto**, con distribuzione di quotidiani, in *Business* e *Premium*, dal **carrellino bar**



dedicato per vendita bevande e snack nella *Standard* fino all'edicola con **quotidiani e riviste internazionali** nell'*Executive*. E, ovunque, la possibilità di **navigare in internet** con il proprio pc o di **seguire le news** e i video sugli schermi del treno. Novità assolute, inoltre, la **sala meeting** in *Executive*, con tavolo, 6 sedie e monitor 32 pollici ad alta definizione per presentazioni video e ***l'Area del Silenzio***, libera da cellulari, a disposizione in *Business*. Rinnovati infine i due salottini a 4 posti, sempre in *Business*.

L'esperienza di viaggio sui nuovi *Frecciarossa* inizia comunque ancor prima di salire sul treno, grazie ad **una nuova e più funzionale piattaforma di acquisto online**, sulla sezione dedicata *Le Freccie*, all'esclusiva accoglienza in stazione per i clienti *Executive* e *Business plus* (Salottini), nelle Sale *FrecciaClub* e ai desk di assistenza sottobordo, al binario di partenza.